

Państwo połączy Polfy w holding

Potwierdziły się informacje „Rz”: trzy państwowe Polfy, tworzące Polski Holding Farmaceutyczny, staną się Polskim Koncernem Farmaceutycznym - zakłada strategia przygotowana przez zarząd holdingu. Dzisiaj zapoznają się z nią posłowie Sejmowej Komisji Skarbu. ***Ś3**

Jest strategia dla Polf

Farmacja i Potwierdziły się informacje „Rzeczpospolitej”: trzy państwowe spółki tworzące Polski Holding Farmaceutyczny staną się Polskim Koncernem Farmaceutycznym

BEATA CHOMĄTOWSKA

Rynkowa pozycja Polf

Udział ilościowy w proc.

Udział wartościowy w proc.

* opinie

Tak zakłada przygotowana przez nowy zarząd PHF strategia. Musi ją jeszcze zaakceptować resort skarbu. Poufny dokument pod nazwą „Strategiczny plan wieloletni 2007 - 2012 r.” liczy sto kilkadziesiąt stron. Zawiera m.in. analizę SWOT (słabych i mocnych stron, korzyści i zagrożeń) dla holdingu i tworzących go spółek. - Rada nadzorcza zaopiniowała strategię jednogłośnie pozytywnie - mówi „Rz” Robert Czapla, prezes Polskiego Holdingu Farmaceutycznego. - Teraz czekamy na zgodę właściciela, czyli ministra skarbu - dodaje.

Strategia różni się diametralnie od planów poprzedniego zarządu PHF, który chciał budować nabazie holdingu silną państwową grupę, dołączając do niej kolejne podmioty. - Skupimy się na połączeniu trzech Polf: Warszawa, Pabianice i Tarchomin, w jedną firmę. Powstanie typowa struktura koncernowa - zapowiada Robert Czapla. - Obecna się nie sprawdziła - obowiązujący kodeks handlowy utrudnia funkcjonowanie holdingów. Zwłaszcza gdy tworzące go spółki, tak jak Polfy, mają niejednorodny akcjonariat. Dziś PHF ma od 60 do 80 procent udziałów w poszczególnych Polfach. Reszta należy do Skarbu Państwa i pracowników.

Efekt synergii

Jak pisaliśmy, przyszły koncern byłby zarządzany z centrum korporacyjnego mieszczącego się w siedzibie Polfy Warszawa, obecnie najsilniejszej z trzech firm. Poszczególne spółki mają się przekształcić w samofinansujące się oddziały, a następnie w centra produkcyjne. Jaki byłby model połączenia? - Wydaje

8,5 8,2
7,6
4,4 4,3 4,2

nek nowych leków i uporządkowania obecnego asortymentu. Dziś holding wydaje na marketing i promocję mniej niż prywatna i zagraniczna konkurencja - dodaje.

Zdecyduje właściciel

Prezes twierdzi, że choć udział

6,9 6,5 6,5
3,6 3,3
2000 2001 2002 2003 2004 2005 8 miesięcy 2006

Coraz mniejszy udział w rynku

Z roku na rok Polfy systematycznie traciły pozycję na rzecz konkurentów

owe władze PHF mają nadzieję, że dzięki przekształceniu holdingu w koncern uda się zatrzymać niekorzystny trend, któremu przez ostatnich siedem lat podlegały trzy spółki, m

N

się, że najlepszym rozwiązaniem byłoby przejęcie akcji Polf przez PHF, który prawdopodobnie zmieni nazwę na Polski Koncern Farmaceutyczny. Chciałbym, żeby stało się to jak najszybciej - deklaruje Robert Czapla. Jak podkreśla, strategię zaakceptowały zarządy wszystkich Polf i związki zawodowe.

- Obecnie każda ze spółek ma odrębne kanały dystrybucji, a nawet własne przedstawicielstwa handlowe w tych samych krajach - mówi Robert Czapla. - Będziemy mogli też zmienić strukturę kosztów. Zmniejszą się wydatki na administrację, ale więcej środków trafi na marketing i promocję, co wiąże się z planami wprowadzenia na ry-

Holding wielu prezesów

Resort skarbu utworzył Polski Holding Farmaceutyczny w kwietniu 2004 r. W jego skład weszły trzy państwowe Polfy: Warszawa, Pabianice i Tarchomin. Holding miał wcielić w życie rządową strategię dla przemysłu farmaceutycznego do 2008 r., m.in. oferując tanie leki, przyczyniając się do zmniejszenia importu i uruchamiając produkcję w Polsce nowej generacji preparatów generycznych (odtwórczych). Większość z tych zamierzeń została na papierze. a/da ze spółek zależnych realizowała swoje cele, a jednocześnie w ich zarządach, podobnie jak w samym holdingu, trwała prawdziwa karuzela personalna. Ostatnie dwa i pół roku to aż 16 zmian we władzach PHF. •

Dokładny harmonogram połączenia Polf pozostaje na razie tajemnicą. - Zostanie ujawniony po uzyskaniu zgody resortu skarbu - mówi prezes Czapla. Gdy plan integracji będzie gotowy, kolejnym krokiem musi być wycena rynkowa poszczególnych spółek (dotąd jej nie przeprowadzono) i wstępny due diligence. Przeprowadzone zostaną ewentualne negocjacje obowiązuje umowy społecznej. Strategia zakłada, że po 1 - 2 latach od połączenia koncern miałby poszukiwać kapitału na giełdzie.

Zarząd PHF przedstawi dziś zarys strategii posłom z Sejmowej Komisji Skarbu, którzy po raz drugi w tym roku mają omawiać sytuację w holdingu.